



gusto
MAGAZINE

MÉDIA KIT

gusto
MAGAZINE

gastronomie :
tendances et
cultures

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : TARIFS EN EUROS H.T

1°) Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions de vente et de règlement. 2°) L'annulation d'un ordre de publicité ne pourra être acceptée que si elle intervient par écrit (fax, mail ou courrier AR) au moins 2 mois avant le bouclage pour les pages intérieures et 3 mois pour les couvertures. 3°) Onboard Medias se réserve le droit de modifier les conditions du présent tarif même pour les ordres en cours sous réserve d'un préavis de 3 mois. 4°) La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui paraîtrait contraire à son intérêt ou à l'esprit de la publication ou de ses lecteurs. Dans tous les cas, l'ensemble des frais techniques liés à une parution publicitaire sont à la charge de l'annonceur. 5°) Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant l'insertion. En cas de contestation, le Tribunal de commerce de Paris demeure seul compétent. 6°) L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. 7°) Tout mandataire devra produire un contrat de mandat le liant à un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans le support, au cours de la période concernée. Dans le cadre d'un contrat de mandat, l'original de la facture sera communiqué à l'annonceur, le duplicata étant envoyé au mandataire. Ces factures comporteront une remise professionnelle de 15% calculée sur le net après remises et dégressifs. 8°) Toutes taxes existantes ou à venir seront à la charge de l'annonceur. 9°) Les factures seront réglées à 60 jours le 10, date de facturation, ou à 30 jours le 10, sous escompte de 0,5% du montant net de la facture. Onboard Medias se réserve le droit de demander un règlement avant parution, en même temps que la remise des éléments techniques, pour les nouveaux clients, pour les montants inférieurs à 2400 HT ainsi que pour les clients situés à l'étranger ou appartenant à certains secteurs (VPC, télématique, multimédia, internet...). Les annonces non réglées à cette date ne pourront paraître dans le numéro concerné. 10°) En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue et des pénalités seront calculées et facturées au taux légal en vigueur. 11°) Dégressifs-Primes-Remises : Si plusieurs ordres sont passés pour un même annonceur au cours de l'année, les remises seront calculées ordre par ordre, sur le palier de CA atteint au moment de la passation, sans rétroactivité. Toute annulation d'insertion entraînera une facture de rappel de dégressif effectué à tort sur les parutions déjà effectuées. Le règlement de cette facture aura lieu à réception. Volume : Cette remise est réservée à la marque sur la base du cumul de CA brut (tarif) réalisé par lui ou par son mandataire pour son compte au moment de la passation de l'ordre. Anticipation : Cette remise est appliquée sur les ordres reçus au moins 3 mois avant le bouclage du numéro. Nouvel annonceur (new biz) : Un annonceur publicitairement absent du titre durant l'année précédente sera considéré comme un nouvel annonceur. Fidélité et progrès : Cette remise s'applique à la marque. Elle prend en compte l'évolution du CA annuel net facturé de la marque entre l'année précédente et le CA net facturé de l'année en cours. Cette remise ne concerne que les marques ayant réalisé un CA l'année précédente. Remise pour cumul des mandats : elle s'applique dès lors qu'un mandataire du croire centralise les ordres d'au moins 2 annonceurs dans le même support. 12°) Remise de bouclage : Si des emplacements publicitaires sont encore invendus dans les jours précédant le bouclage d'un numéro du support, Onboard Medias appliquera alors les tarifs dits de «bouclage» uniquement pour ce numéro et, conformément à l'article 18-I de la loi N° 93-122 du 29 Janvier 93, Onboard Medias communiquera ces tarifs de bouclage à tous les annonceurs ou intermédiaires mandatés qui lui en feront la demande. 13°) Toutes remises supérieures aux conditions générales de vente incluent les conditions générales de vente de base (volume, anticipation, new biz, fidélité, progrès et cumul de mandats).



Contact :



Onboard Medias
145, rue St-Denis 75002 Paris
Tél. : 01 44 88 95 00
Fax. : 01 44 88 95 05
Mail :
sales@onboardmedias.com ou
JMVC@onboardmedias.com

www.onboardmedias.com



Des lecteurs exigeants, curieux et «toqués» de gastronomie

55 % Femmes
45 % Hommes
Coeur de cible 35/50 ans
CSP +
Gourmands, gourmets et voyageurs

gusto en chiffres

Tirage moyen 15 000 exemplaires

Distribution chez les partenaires diffuseurs et sur abonnements

Prix de vente 10 Euros

4 numéros par an

gusto
MAGAZINE

Concept

gusto : Le magazine des tendances culinaires.

gusto présente la gastronomie et ses tendances sous le prisme de la culture.

gusto donne la parole à toutes celles et à tous ceux qui considèrent la cuisine comme partie intégrante d'un patrimoine en pleine évolution.

gusto est né de la rencontre des universitaires (Pascal Ory, Hervé This...), des grands chefs (Olivier Roellinger, Thierry Marx...), et des journalistes gastronomiques.

Contenu rédactionnel

Tous les 3 mois :

Un dossier complet pour mettre en relief les points de vue des chercheurs et des chefs.

Des sujets de réflexion originaux sur la gastronomie et ses évolutions.

Des actualités variées à travers des reportages qui font rimer gastronomie et culture.

à l'école du goût / at the school of taste

ENTRE PATATES ET CALCULETTES
BETWEEN POTATOES AND POCKET CALCULATORS

À Écully, c'est sous la photo de Paul Bocuse que les élèves du monde entier apprennent les bases d'une cuisine très classique.

In Écully, it's under Paul Bocuse's photo that pupils from all over the world learn the basics of a very traditional cuisine.

En fait de école, il y a plus austrère. Dans un grand parc, dans la banlieue chic de Lyon, à Écully, se dresse le château d'Henry Potier, un pavillon. C'est le grand bâtiment à l'architecture du XIX^e siècle à l'air du manoir de Paul Bocuse, un bâtiment de son appartement d'origine. L'Institut des arts culinaires, les étudiants s'y pressent, malgré l'extrême élévation de l'impôt et des frais d'inscription non négligeables. Ici, on se remuait comme le meilleur œuf du genre. Les enseignants de l'Institut ont une réputation internationale, en Suisse ou aux États-Unis. Mais l'académie française exerce toujours un pouvoir d'attraction fort. Selon la direction, « nous sommes étudiants par an. La moitié vient d'un pays étranger ». L'académie responsable a s'y attendre à une visite à la tour de Babel, mais au Canada, au Brésil et au Mexique sont obligés de communiquer. « Il y a pas de problème. La cuisine est un langage universel, comme la musique », explique Alain Lecomte, professeur responsable Maître-Chef de France. Un des professeurs, résidant dans la promotion de Philippe Legrand, est un ancien élève, passé chez Michel

de un grand restaurant, les élèves sont bien contents d'être à l'école. Au démarrage de leur formation, ils ont un objectif : apprendre à cuisiner. C'est un objectif qui consiste à les faire sur eux-mêmes. Une bonne part des élèves font cependant le choix des postes de responsabilité, avec leur diplôme de management de la restauration. Et à un moment donné, ils se retrouvent à la table et à la cuisine à domicile. Leur avenir se dessine plutôt en cuisine créative et non culinaire. Avec la possibilité de devenir un maître en administration des affaires (Dae - D) de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'université Lyon III.

Dans l'une des huit cuisines équipées comme celles

du restaurant, il cuisine in the city in the. It's much for the culinary practice and the stability of its artistic disciplines. Nevertheless most of the pupils will hold for administrative positions, with their diploma in restaurant business management. If they have won the spirit and handled the knife for a while, their future is turned to the seat and to collect the pocket calculator. With the possibility of getting a master in business administration (Management + D) from the Institut d'Administration des Entreprises de l'université Lyon III.

In one of the eight kitchens fitted like those of a great restaurant, pupils are learning classics - while in one

magazine columns

Francis Mathias

gusto
MAGAZINE

Tarifs
annonces
2009

Tarifs

PLEINE PAGE *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	4 500 € h.t.
2E/3E DE COUV *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	6 000 € h.t.
4E DE COUV *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	8 000 € h.t.
DOUBLE PAGE * (et publi-reportage)	(480x300 mm)	<input type="checkbox"/>	8 000 € h.t.
DOUBLE PAGE D'OUVERTURE *	(480x300 mm)	<input type="checkbox"/>	10 000 € h.t.
DOUBLE PAGE DE FERMETURE *	(480x300 mm)	<input type="checkbox"/>	10 000 € h.t.
FACE SOMMAIRE/EDITO *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	6 000 € h.t.
1ER RECTO *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	6 000 € h.t.
RECTO 1ER CAHIER *	(240x300 mm)	<input type="checkbox"/>	5 000 € h.t.
RECTO *		<input type="checkbox"/>	+ 10 %
EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL *		<input type="checkbox"/>	+ 10 %
1/2 PAGE *	(240x150 mm)	<input type="checkbox"/>	2 500 € h.t.
1/3 PAGE *	(80x300 mm)	<input type="checkbox"/>	1 800 € h.t.
1/4 PAGE	(100x130 mm)	<input type="checkbox"/>	1 000 € h.t.
1/8 PAGE	(100x60 mm)	<input type="checkbox"/>	700 € h.t.

* RAJOUTER 5 MM DE FOND PERDU

Spécifications techniques

- Format : PDF sécurisé
- Par mail, FTP ou via «www.yousendit.com»
- Les annonces doivent nous être livrées en numérique (300 DPI minimum) aux bons formats de page, accompagnées d'une épreuve de contrôle.
- Toute intervention sur les annonces entraînera des frais techniques (nous consulter).

Contact :

ONBOARD MEDIAS
Onboard Medias
145, rue St-Denis 75002 Paris
Tél. : 01 44 88 95 00
Fax. : 01 44 88 95 05
Mail :
sales@onboardmedias.com ou
JMV@onboardmedias.com

www.onboardmedias.com

Dégressifs - Primes - Remises (avant la remise professionnelle de 15 %)

REMISE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT	
- Volume :	
De 6 000 € à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 21 000 €	4 %
De 21 001 € à 30 000 €	6 %
+ de 30 000 €	8 %
<input type="checkbox"/> Réservation 2 mois avant le bouclage	3 %
<input type="checkbox"/> Nouvel Annonceur	2 %

Planning des parutions (Bouclage un mois avant parution)

N°6 - PRINTEMPS 2009 (Février-Mars-Avril)
N°7 - ÉTÉ 2009 (Mai-Juin-Juillet)
N°8 - AUTOMNE 2009 (Août-Septembre-Octobre)
N°9 - HIVER 2009 (Novembre-Décembre-Janvier)

Bon de commande

Société/Organisation.....
Nom et Prénom
Fonction
Adresse.....
.....
.....
Téléphone.....
Fax.....
Email.....

Format
Nombre de parutions
Montant H.T.....
Remise (%)
Total T.T.C.....
 Veuillez trouver ci-joint les éléments techniques
 ainsi que 50 % du montant de la commande

Signature et Cachet de la société
(Déclare avoir pris connaissance des conditions générales. «Lu et approuvé»)